

AGENCE MAGJIS

Redesign concept

Du 11 au 15 Janvier 2021

Radiooooo

UX



Sarah WOLFGARTEN
M1 UX



Guillaume EUDES
M1 UX



Joséphine BLANC
M1 UX

UI



Audrey BRETEAU
M1 UI



Romain CORAZZI
M1 UI



Mathilde PAUL
M1 UI

L'équipe MAGJIS

Sommaire

- 01 Audit ergonomique
- 02 Benchmark
- 03 Personas
- 04 Parcours utilisateur & arborescence
- 05 Cartographie de l'expérience
- 06 Axes & problématiques
- 07 Moodboard & inspirations graphiques
- 08 Zoom sur l'application
- 09 Conclusion

01

Audit ergonomique

Objectifs :

Se plonger dans l'environnement de Radiooooo, comprendre le fonctionnement des fonctionnalités et identifier les éléments de désengagement / points bloquants des parcours actuels.

Préconisations :

- Accompagnement et pédagogie : tutoriels et intégration progressive
- Engagement et communauté : ludification
- Ergonomie et fluidité de parcours : règles ergonomiques

Redesign concept



02

Benchmark



- Des interfaces sobres et élaborées
- Des lecteurs de musiques efficaces
- Liberté de créer des playlists gratuitement et facilement



- Intéraction entre utilisateurs limitée
- Peu de filtres à disposition
- Peu d'informations sur les artistes ou difficulté pour les trouver
- Peu d'espace pour la pédagogie
- Manque d'engagement des utilisateurs

03

Personas

23,8% - 25-30 ans*



Marion

Étudiante en Communication
25 ans
Sortir en boîte avec des amis

A un compte gratuit

Écoute Radiooooo sur le trajet de l'école
en semaine sur son téléphone

Aime découvrir tous les styles musicaux

38,1% - 30/45 ans*



Steve

Musicien
31 ans
Voyager à travers le monde

A un compte premium

Souhaite connaître les artistes de son
milieu à toute époque

Adore connaître la musique du monde

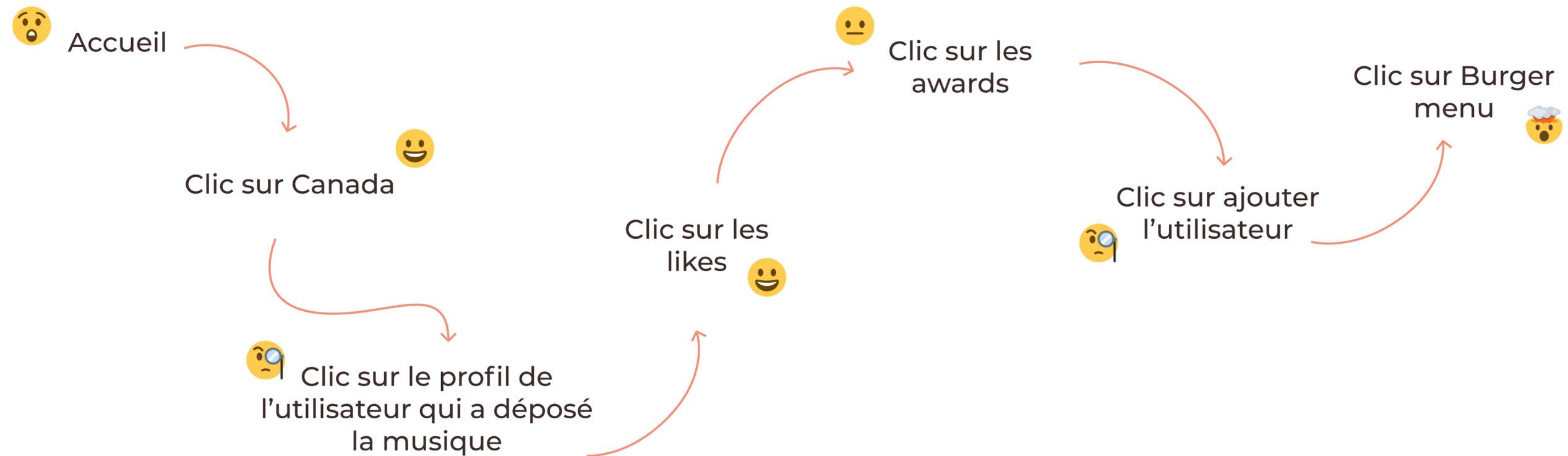
*Données issues des résultats du sondage

04

Parcours utilisateur & arborescence

Objectifs :

Définir un parcours et identifier les points positifs, de friction et de blocage.



05

Cartographie de l'expérience

"Wow... sympa l'idée de découvrir les différents pays via la map."



super happy

"Par contre il y a pas mal d'éléments sur l'accueil. Je ne sais pas où donner de la tête et par où commencer..."



confused

"Je pensais que le profil présent sur le lecteur était l'artiste... En fait c'est celui de la personne ayant déposé la musique"



confused

"Le lecteur se lance seul à chaque ouverture"



Angry

"Ah tiens, je ne connais pas cette musique. Je vais liker aussi !"



Normal

"C'est sympa, je peux voir les musiques qu'a déposé l'utilisateur. Tiens, on peut aussi recevoir des awards ?"



super happy

"Wow il a gagné pleins d'awards ! Mais... Qu'est-ce que c'est ? Et comment on les gagne ? Quelles sont les récompenses que je peux gagner moi aussi ?"



Normal

06

Axes & problématiques



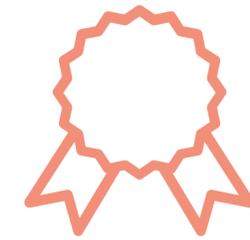
Accompagnement & pédagogie

Améliorer l'intuitivité de l'application en accompagnant les utilisateurs lors de leur première connexion.



Ergonomie

Résoudre les problèmes d'ergonomie et de cohérence liés au design tout en conservant l'identité visuelle de Radiooooo.



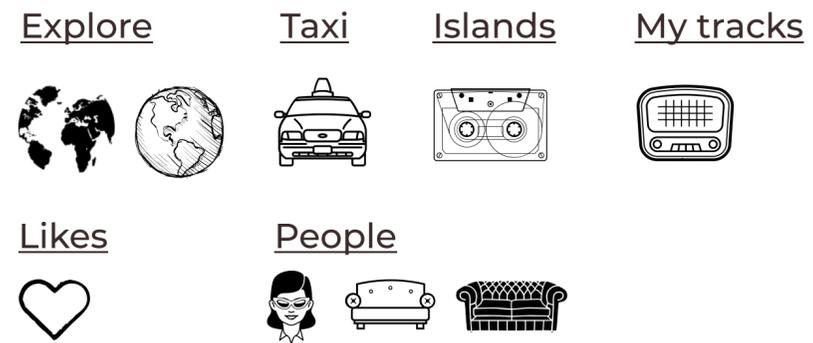
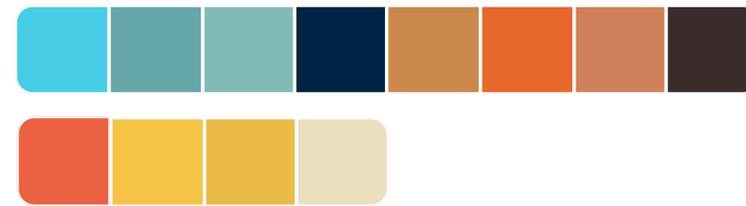
Communauté & engagement

Inciter les utilisateurs à faire vivre l'application à travers des systèmes de gamification et de communauté poussés.

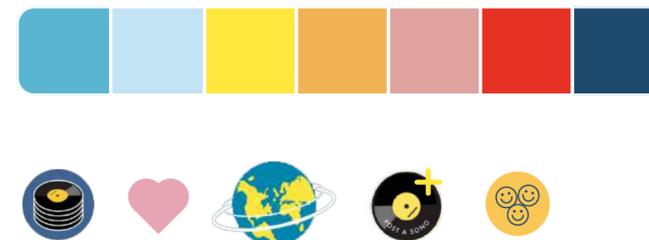
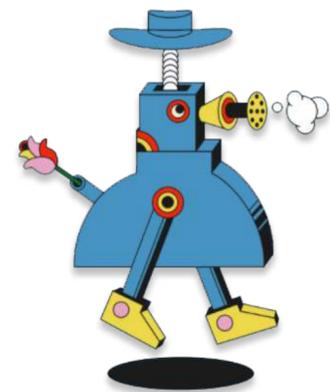
Comment rendre l'utilisateur acteur de l'application à travers un accompagnement ludique, une navigation optimisée, ainsi qu'un processus de gamification ?

07

Moodboard & inspirations graphiques



IMAGINÉ



CHOISI

Redesign concept

08

Zoom sur l'application

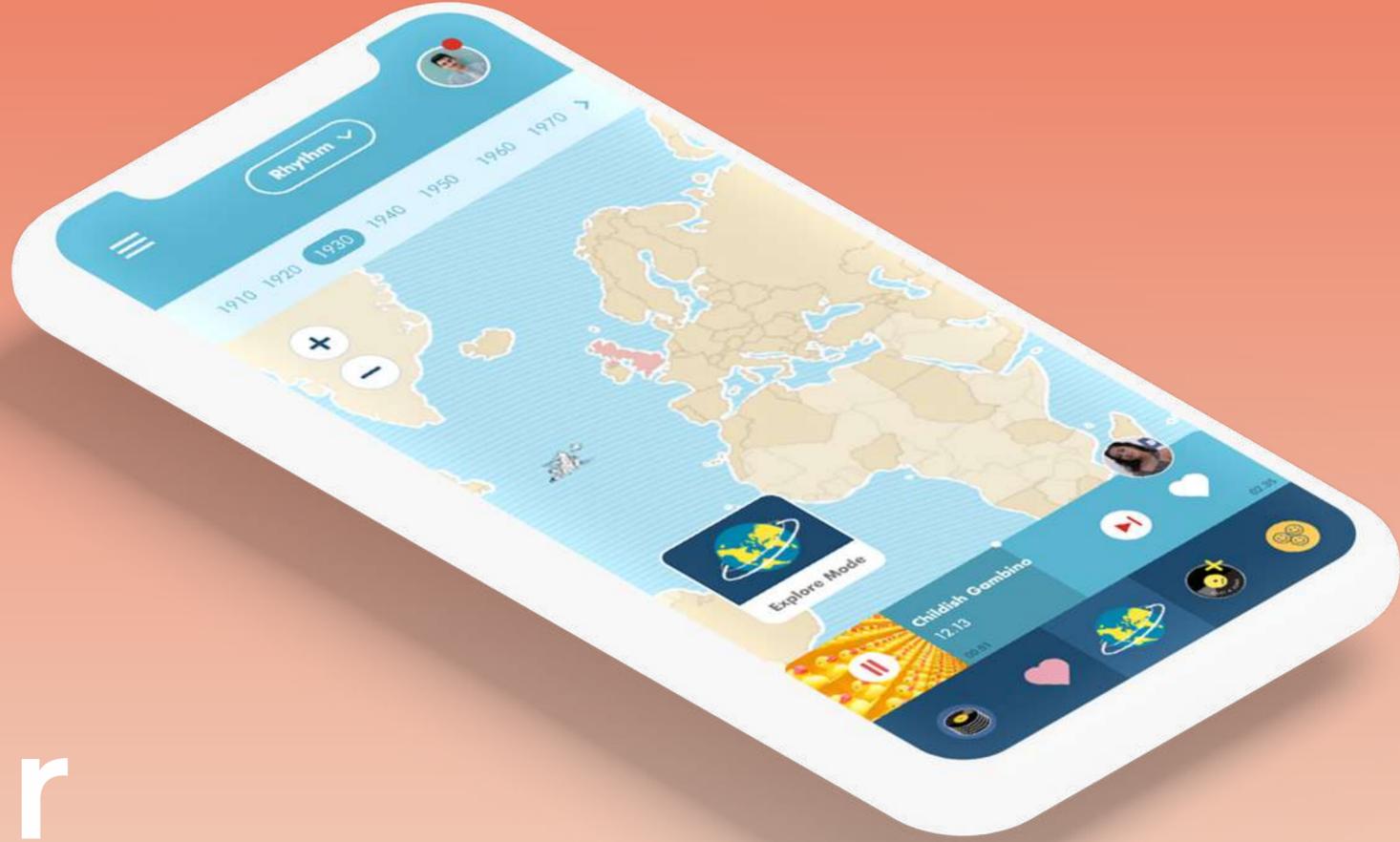


Redesign concept

09

Conclusion

Se baser sur l'existant en développant les fonctionnalités qui permettront aux utilisateurs de se familiariser et de faire vivre Radiooooo.



AGENCE MAGJIS

Merci pour
votre écoute.